

SPIS TREŚCI

Przedmowa	5
Zbigniew Leszczyński	
Ceny wewnętrzne i ceny dualne jako narzędzia optymalizacji zużycia zasobów w procesach produkcyjnych. Studium przypadku.....	7
1. Procesowy model zarządzania produkcją	9
2. Model procesów produkcyjnych i model zużycia zasobów w procesie produkcyjnym	10
3. Ceny dualne i ceny wewnętrzne zasobów procesów produkcji	12
4. Model matematyczny wyznaczania cen wewnętrznych i cena dualnych zasobów w procesach produkcji. Studium przypadku	14
4.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa	14
4.2. Ceny wewnętrzne zasobów transferowanych pomiędzy procesami produkcyjnymi	15
4.3. Ceny dualne ograniczonych zasobów produkcyjnych	27
Zbigniew Leszczyński	
Model parametrycznego prognozowania kosztów procesów sprzedaży i marketingu. Studium przypadku	33
1. Ewolucja metod prognozowania kosztów	33
2. Konceptualne ramy parametrycznego modelu prognozowania kosztów procesów sprzedaży i marketingu	35
3. Estymacja funkcji kosztów procesów marketingu i sprzedaży. Alokacja prognozowanych kosztów marketingu i sprzedaży w produkt. Studium przypadku ..	37
3.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa	37
3.2. Estymacja funkcji kosztów procesów sprzedaży i marketingu	39
3.3. Alokacji prognozowanych kosztów procesów marketingu i sprzedaży w grupy asortymentowe i produkt	48
Robert Kowalak	
Benchmarking w zarządzaniu przedsiębiorstwem	55
1. Wstęp	55
2. Istota i definicje benchmarkingu	55
3. Klasyfikacje i etapy benchmarkingu	58
4. Studium przypadku zastosowania benchmarkingu	61

5. Podsumowanie	65
Robert Kowalak	
Zarządzanie dokonaniem przedsiębiorstwa	67
1. Wstęp	67
2. Istota zarządzania dokonaniem	67
3. System pomiaru dokonań	69
4. Studium przypadku zastosowania zarządzania dokonaniem	72
5. Podsumowanie	77
Robert Kowalak	
Systemy wczesnego ostrzegania w zarządzaniu przedsiębiorstwem	79
1. Wstęp	79
2. Istota badania zagrożenia kondycji finansowej	79
3. Wybrane systemy wczesnego ostrzegania	80
4. Studium przypadku zastosowania systemów wczesnego ostrzegania	90
5. Podsumowanie	94
Tomasz Jasiński	
Zarządzanie popytową stroną rynku energii elektrycznej z wykorzystaniem sztucznych sieci neuronowych.....	97
1. Wstęp	97
2. Narzędzia DSM i ich wpływ na lukę podażową	98
3. Sztuczne sieci neuronowe	100
4. Modelowanie popytu oraz wybranych determinantów podaży na rynkach energii elektrycznej za pomocą ANN.	102
4.1. Prognozowania zapotrzebowania na energię elektryczną	102
4.2. Przewidywanie czynników pogodowych na przykładzie prędkości wiatru	103
4.3. Nieinwazyjne monitorowanie obciążenia	105
5. Podsumowanie	106
Witold Luciński	
Fundusze <i>private equity</i> w finansowaniu przedsięwzięć z dziedziny <i>cleantech</i>	109
1. Wstęp	109
2. Podstawowe źródła finansowania	112
2.1. Tradycyjne źródła środków finansowych	112

2.2. Crowdfunding	114
3. Znaczenie funduszy private equity w finansowaniu projektów z dziedziny cleantech	116
3.1. Pojęcie <i>venture capital</i> i <i>private equity</i>	116
3.2. Fundusze <i>private equity</i> a <i>cleantech</i>	118
4. Podsumowanie	120

Dariusz Siudak

Dynamika systemów jako metoda badawcza w naukach o zarządzaniu	123
1. Wstęp	123
2. Podstawy metody dynamiki systemów	125
3. Diagramy pętli przyczynowych	131
4. Diagramy zasobów i przepływów	134
5. Symulacja, testowanie i optymalizacja modelu dynamiki systemu	139
6. Podsumowanie	145

PRZEDMOWA

Wszechobecna globalizacja w połączeniu z rosnącą konkurencją wymusza na przedsiębiorstwach stosowanie skutecznych narzędzi w obszarze zarządzania. Ostatnie dekady przyniosły wyraźny wzrost dynamiki zmian zachodzących zarówno w gospodarce jako całości, jak i w poszczególnych podmiotach gospodarczych. Wdrażanie nowoczesnych oraz optymalizacja dotychczas stosowanych narzędzi zarządzania wydaje się być niezbędna, szczególnie w świetle zmian czekających podmioty gospodarcze w obliczu nowych wyzwań związanych chociażby z przewidywanym kryzysem gospodarczym wywołanym pandemią SARS-CoV-2.

Celem niniejszej monografii jest przedstawienie Czytelnikom, na podstawie przykładów, możliwości użycia wybranych, często jeszcze stosunkowo mało znanych, narzędzi zarządzania. Znaczna ich część wywodzi się z nowoczesnych, opartych na rewolucji informatycznej, obszarów wiedzy zorientowanej na bardziej efektywne sposoby rozwiązywania problemów o charakterze zarządczym oraz ekonomicznym występujących w praktyce gospodarczej. Wyrażam głębokie przekonanie, że wiele z proponowanych rozwiązań może stać się realnym narzędziem optymalizacji ekonomicznej w przedsiębiorstwach walczących o przetrwanie i rozwój w dobie nadchodzących nowych uwarunkowań gospodarczych.

Publikacja ma charakter monografii wieloautorskiej. Składa się z ośmiu rozdziałów ściśle związanych z tematyką zarządzania, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i w szerszym wymiarze praktyki gospodarczej. Główny nacisk położony został na obszary:

- zarządzania produkcją oraz modelowania kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa;
- oceny funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz wczesnego ostrzegania o problemach finansowych;
- zarządzania popytową stroną rynku energii oraz finansowania przedsięwzięć z dziedziny *cleantech*;
- metody dynamiki systemów.

Pragnę podziękować recenzentom – prof. dr. hab. Andrzejowi T. Szablewskiemu oraz dr. hab. inż. Grzegorzowi Szymańskiemu, prof. PŁ za cenne uwagi i sugestie, które przyczyniły się do podwyższenia wartości naukowej monografii. Wyrazy podziękowania składam również na ręce autorów poszczególnych rozdziałów, bez których powstanie tej publikacji byłoby niemożliwe, jak również pracownikom Wydawnictwa Politechniki Łódzkiej, których zaangażowanie umożliwiło wydanie monografii w planowanym terminie i obecnej formie.

Tomasz Jasiński